

Présentation

L'Association Marquage œuvre dans le secteur culturel depuis 1994.

Parfois nos actions sont transversales et participent d'animer des dynamiques de revitalisation urbaine, de cohésion sociale, de santé publique ou encore de développement ou requalification de quartier.

Grâce à cette expérience de plus de 18 années, notre association peut servir de grands projets et mettre ses compétences au service des communes désireuses de créer des événements d'envergure.

Le Coordinateur et Fondateur de la structure s'appelle Olivier Bardonneau dit Age, c'est un artiste multi-médias & un directeur artistique apprécié pour ses qualités organisationnelles.

Il est à l'initiative de nombreuses opérations culturelles dont certaines internationales.

Par conviction, nos événements culturels sont populaires, ils se déroulent le plus souvent dans l'espace public. Nous sommes animés par la volonté de favoriser les échanges entre les Créateurs et la Population.

Notre cœur de métier est l'organisation de « Marchés de Créateurs ».

Chaque nouvelle implantation, chaque nouvel événement est l'occasion de créer du lien et de travailler avec les structures locales. Les créateurs locaux sont également personnellement conviés. Soutenu par la Commune et afin de donner à l'événement une envergure d'importance qui pourra mobiliser les médias puis un vaste public, nous convions non seulement des créateurs de tout le département et de la région concernée mais aussi d'autres régions et d'autres pays.



Complicité des lieux investis

Nous sommes partenaires avec de nombreuses communes qui nous font confiance et dans lesquels nous organisons des opérations pérennes : Aigues-Mortes, Les Baux de Provence, Le Castellet, Cotignac, Nice, Marseille, Lourmarin... Nous sommes suivis par de nombreux médias partenaires (FIP, Radio Nova, Chérie FM, Radio France Bleu)

Depuis toujours, nous avons à cœur de valoriser les sites que nous occupons et qui sont rigoureusement sélectionnés pour leur aspect prestigieux et leur charge historique. Nous travaillons en bonne intelligence avec les commerces locaux et sommes également soucieux de respecter les usages et usagers réguliers des sites investis.

Les merveilleuses places que nous occupons sont autant de précieux écrins, qui révèlent un Sud de la France dynamique qui sait allier la puissance évocatrice de son histoire à des forces actuelles en mouvement.



Nous développons continuellement de nouveaux partenariats institutionnels afin de nous ouvrir à d'autres communes du Sud.

De nouveaux projets européens sont également à l'étude afin de valoriser les créateurs du Sud de la France et de les déplacer hors de nos frontières.

La tenue de nos Marchés de Créateurs est un facteur indéniable de développement pour le tourisme comme pour toute l'économie locale.

C'est toujours un grand bénéfice en termes d'images pour les communes et spécifiquement pour les lieux investis.

Diversité & qualité des exposants

Nous sommes liés à plus d'un millier de créateurs : artistes et artisans originaux. Cette quantité est exponentielle puisque pour chaque lancement d'événement, de nouveaux créateurs nous rejoignent.

Les exposants invités sur nos marchés de créateurs, ont des parcours très variés. Pour certains jeunes créateurs qui démarrent et que nous accompagnons, nous sommes une formule tremplin, alors que pour d'autres créateurs (parfois moins jeunes) qui participent aux plus grands salons nationaux nous comptons parmi les rendez-vous incontournables. Et ils continuent à être fidèles à nos propositions.

Tous sont sélectionnés sur la qualité et l'originalité de leurs productions. Nous travaillons majoritairement avec des créateurs du Sud mais également avec certains venants d'autres régions et d'autres pays.

Avec ces marchés, il s'agit aussi pour notre structure de valoriser l'amplitude des savoir-faire techniques et de révéler la pluralité des sensibilités artistiques et artisanales originales. Ainsi les amateurs éclairés comme les publics diversifiés peuvent découvrir toute l'étendue des domaines de la création contemporaine avec de la peinture, de la photographie, du bijou, du design, du stylisme, de la reliure, de la céramique, du travail sur le bois, le verre, le métal, le carton, le textile, le papier... Se mêlent des techniques ancestrales d'ici et d'ailleurs, tel que le raku, l'origami, le tournage, le modelage à des techniques modernes tel que la sérigraphie, l'impression assistée par ordinateurs, la gravure au laser... Notre identité se distingue par son caractère actuelle et pluri-éthnique.

L'aspect événementiel des marchés peut, suivant l'appui financier des communes investies, être enrichi par diverses animations : décorations urbaines artistiques, défilés festifs, ateliers pour adultes, pour enfants, démonstrations, déambulations d'échassiers, de clowns, de jongleurs, de comédiens, présence de musiciens en fanfare ou en stationnaire, design sonore, interventions & performances des arts de la rue...

Nous sommes animés par le plaisir de partager notre goût pour l'imaginaire et la fantaisie. Notre expérience nous renseigne sur le fait que ces opérations contribuent à l'émulation inter-exposants, à la stimulation créative des visiteurs, à éveiller des passions et à encourager des vocations.

Nous accompagnons les créateurs afin qu'ils puissent être appuyés dans la poursuite de leurs activités par des échanges humains et économiques fructueux.



Amplitude de l'offre culturelle

L'association est aussi organisatrice d'expositions d'Art Contemporain ; et les thèmes de ces manifestations artistiques sont en phase avec les grandes préoccupations actuelles. Ainsi durant 12 ans, à Marseille, sur le temps de la Fête puis du Festival du Plateau puis lors des Rendez-vous du Plateau, nous avons mis en place un événement artistique international intitulé Salon Nocturne d'Art Contemporain, de nombreux modes d'expressions y furent présentés : photographie, performance-happening, peinture, vidéo, installation, sculpture, vJ'ing... Nous sommes parmi les premières structures à avoir payé aux artistes des frais de monstration.

Nous avons également à notre actif des opérations culturelles qui rassemblent des artistes dans des domaines précis, tel que « Totale-Graphie » qui permet de valoriser la diversité des expressions artistiques photographiques & graphiques.



L'association Marquage propose aussi des temps de rencontres, de discussions et d'informations. Ces forums peuvent permettre aux créateurs l'accès à des informations spécialisées.

Nous sommes aussi à l'initiative d'ateliers créatifs ouverts et d'ateliers de pratiques artistiques pour des publics larges ; adultes ou enfants mais aussi pour des publics particuliers (fragiles, handicapés...).

Ces ateliers sont proposés et encadrés par des artistes pédagogues confirmés ou par une équipe composé de travailleurs sociaux et de créatifs.



Engagement durable

Plus d'un millier de créateurs fait confiance à notre structure, plusieurs opérations ont été déplacées à l'étranger, des dizaines de milliers de visiteurs suivent notre programme, des centaines de personnes participent aux ateliers, de nombreuses communes reçoivent de façon pérenne nos opérations. Nous sommes également encouragés par l'appui de nombreux partenaires et l'implication des bénévoles qui nous accompagnent pour poursuivre nos engagements culturels.

Nos événements bénéficient d'une bonne réputation au niveau national et le travail que nous menons sur la durée avec de nombreuses communes est un gage de sérieux.

L'association Marquage œuvre pour défendre la création, elle souhaite la diffusion sans limite de l'Art. Elle accompagne les créateurs : artistes et artisans dans l'exercice de leur métier.

Avec l'appui de la Ville de Toulouse, nous souhaiterions lancer un nouvel événement sur la place du Capitole à la mi-juin 2013.

Ensemble, agissons pour faire rayonner la Création et pour que Culture s'écrive avec une majuscule.



Siège social : association Marquage 6 rue des 3 Rois 13006 Marseille
06 03 16 43 25 – marquagecontact@yahoo.com

Coordination artistique : Olivier Bardonneau dit Age