

« Totale-Graphie »

Edition 2013 : 2000 & 13 photographes, 13 lieux, 13 jours

1. Historique :

L'association Marquage, porteuse du projet est engagée pour défendre la valeur du pluriel des singuliers, elle souhaite la diffusion sans limite de l'Art. Depuis 1994, elle oeuvre pour faciliter les échanges entre art & population et aussi pour amplifier la place de la Création Contemporaine dans l'espace public. Marquage a lancé la première édition de « Totale Graphie » en juin 2009. L'évènement sera reconduit d'année en année en proposant chaque fois un plus grand nombre d'expositions et de projections photographiques. Afin de profiter de la notoriété de notre capitale européenne de la culture, l'édition 2013 se veut plus attractive et rayonnante.

2. Contenus de l'action :

Notre volonté est aussi de mutualiser des structures avec des identités propres ayant comme dénominateur commun la photographie.

Il s'agit de valoriser les expressions artistiques photographiques et d'éparpiller cette diffusion visuelle avec le concours de 13 participants exposés dans 13 espaces dont 12 espaces partenaires sur la zone Marseille Provence. En parallèle, 2000 photographes répartis dans le Monde entier présenteront leurs travaux sur leurs lieux de résidence et nous adresseront une image représentative de leur travail. Nous imprimerons chaque photographie sur une toile PVC de grande dimension et nous présenterons toutes ces œuvres un peu partout dans le périmètre de notre capitale européenne de la culture. L'opération Totale-Graphie regroupera donc 2013 photographes et s'articulera sur 13 jours.

Cette opération culturelle multiforme se compose d'un événement éphémère en extérieur, d'expositions sur 12 lieux partenaires et de dissémination de 2000 photographies en toiles PVC dans l'espace public (couloirs de métro, balcons privés, immeubles, hôpitaux, écoles, mairies, ponts, mobilier urbain, murs pignons...)

Ces lieux aux fonctions diverses contribueront à entretenir une relation sensible entre les auteurs et une grande diversité de publics. Nous associerons à l'opération des artistes photographes, des structures liées à l'image et des lieux d'accueil originaux pour des expositions temporaires. En partenariat avec les Missions Locales de Marseille, où nous exposerons 4 artistes, nous proposerons, au public accueilli dans ces structures, des interventions sur la photographie en général.

Sur le lieu source, le Cours Julien, quartier marseillais central et emblématique de l'activité créative, la forme choisie est celle d'une expo-marché. Chaque photographe disposera d'un espace de présentation individuelle. Il est invité à être présent tout au long de cette journée afin de rencontrer le public. La majorité des autres lieux sont déterminés mais nous tiendrons compte de l'envergure exponentielle que doit prendre Totale-Graphie entre 2011 et 2013. En 2013, nous fêterons la 5^{ème} édition et devrons proposer une édition remarquable et festive.



	Titre et Thématique	Date d'exposition	Lieu de présentation	Opération	
2009	C.R.I.S.E. "Comédie Réelle ou Imaginaire, du Sommeil à l'Eveil"	Samedi 27 juin	Pergolas Cours Julien	Exposition éphémère extérieure Rencontres avec les photographes Vente d'œuvres	
2010	l'œil du cyclone	Samedi 19 juin 10h-22h	Pergolas Cours Julien	Exposition éphémère, Rencontres, Vente d'œuvres	
		Samedi 19 juin 21h30	WpS Galerie	Projection Zoé Parisot « POeM »	
		1 ^{er} au 30 juin	Rétine argentine	Expo Angelica Julner	
		1 ^{er} juin au 30 juin	Atelier de Visu	Expo Géraldine Lay	
		Samedi 19 juin 12h-22h	Oogie Life Store	Multiple projection	
		2 au 25 juin	La Fontaine obscure	Expo Lucas Zanier	
	Titre et Thématique	Date d'exposition	Lieu de présentation	Opération	
2011	Non défini	Samedi 18 juin	Pergolas Cours Julien		
		9 au 21 juin	Mission Locale Vieux Port		
		9 au 21 juin	Mission Locale Castellane		
		9 au 21 juin	Mission Locale Sud		
		9 au 21 juin	Mission Locale Calade		
		A définir	WpS Galerie		
		A définir	Rétine argentine		
		A définir	Atelier de Visu		
		A définir	Oogie Life Store		
		A définir	La fontaine obscure		
2012	Non défini	Samedi 16 juin	Pergolas Cours Julien		
			Mission Locale Vieux Port		
			Mission Locale Castellane		
			Mission Locale Sud		
			Mission Locale Calade		
			WpS Galerie		
			Rétine argentine		
			Atelier de Visu		
			Oogie Life Store		
		La fontaine obscure			
		St Rémy de Provence – Lieu exact à définir			
2013	2000 & 13 artistes 13 jours 13 lieux Thème à définir	Samedi 15 juin	Pergolas Cours Julien		
			Mission Locale Vieux Port		
			Mission Locale Castellane		
			Mission Locale Sud		
			Mission Locale Calade		
			WpS Galerie		
			Rétine argentine		
			Atelier de Visu		
			Oogie Life Store		
			Lieu à déterminer	Yann Merlin « Etes-vous libres ? »	
		La fontaine obscure			
		St Rémy de Provence	Lieu exact à définir		
		Gardanne	Lieu exact à définir		
2014	Thème non défini	Samedi 16 juin	Pergolas Cours Julien		
			Mission Locale Vieux Port		
			Mission Locale Castellane		
			Mission Locale Sud		
			Mission Locale Calade		
			WpS Galerie		
			Rétine argentine		
			Atelier de Visu		
			Oogie Life Store		
				La fontaine obscure	
				St Rémy de Provence :	Lieu exact à définir
		Gardanne :	Lieu exact à définir		
		Ville et Lieu à définir			

3. Participants :

Vous pouvez découvrir une partie des participants aux éditions 2009 et 2010 sur le site :

www.totale-graphie.com

La sélection de des artistes est lancée 6 mois avant l'évènement.

Nous avons sélectionné le projet de Yann Merlin joint en annexe qui est représentatif de notre sélection.

4. Partenaires & localisation :

LES 4 MISSIONS LOCALES DE MARSEILLE : expositions et/ou projections photographiques, animation d'ateliers thématiques sur la photographie pour les 16-25 ans

Antenne Vieux Port - 8 rue des consuls - 13002 Marseille

Antenne Castellane - 67 avenue de Toulon - 13006 Marseille

Antenne Sud - 343 bd Romain Rolland - 13009 MARSEILLE

Antenne Calade - 462 chemin de la madrague ville - 13015 Marseille

MAIRIE DE BIEVRES : Cette ville d'Essonne organise la foire Internationale de la photographie le 1^{er} week-end de juin. En juin 2013 ce sera la quarantième édition. Le maire (Hervé Hocquart) et l'adjoint à la Culture (M. Conan Joël) soutiennent notre opération et souhaitent s'y intégrer. Nous sommes en cours de négociation pour définir la forme exacte que peut prendre ce partenariat. Le Musée de la photographie de Bièvres regroupe l'histoire de la photographie. Le conservateur propose de nous prêter le plus grand appareil photo européen qui fabrique des négatifs de 2m sur 3mètres.

WpS Galerie : expositions et/ou projections photographiques

4 rue Tilsit 13006 Marseille – Tel 04 96 12 46 78

RETINE ARGENTIQUE : expositions et/ou projections photographiques

85 rue d'Italie 13006 Marseille - Tel : 04 91 42 98 15

ATELIER DE VISU : expositions et/ou projections photographiques

19 rue des 3 Rois 13006 Marseille - Tel : 04 91 47 60 07

OOGIE LIFE STORE : projections photographiques

55 Cours Julien 13006 Marseille – Tel : 04 91 53 10 70

LA FONTAINE OBSCURE: expositions et/ou projections photographiques

Impasse Grassi 13100 Aix-en-Provence - Tel : 04 42 27 82 41

PERGOLAS DU COURS JULIEN : expositions, projections photographiques, vente d'oeuvres

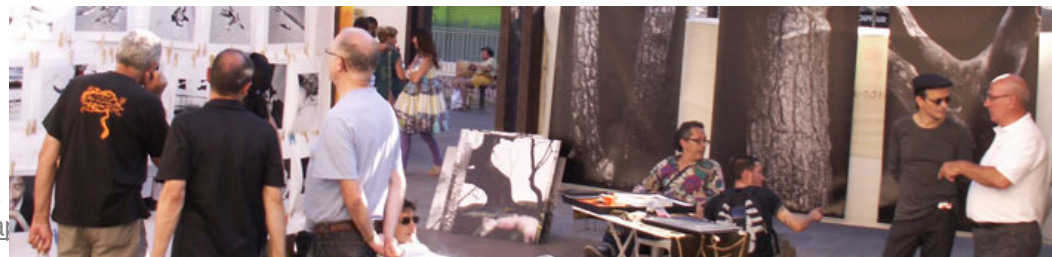
13006 Marseille : Espace public extérieur nécessitant l'autorisation du service des emplacements de la ville de Marseille

AUTRES : à définir plus précisément selon l'envergure exponentielle de l'opération Totale Graphie entre 2011 & 2013.

5. Durée prévue de l'action :

L'opération « Totale-Graphie » s'étale sur 13 jours, du dimanche 9 au vendredi 21 juin 2013. Le temps fort est programmé le samedi 15 juin 2013.

L'organisation de l'évènement (de la mise en place du projet à l'évaluation finale) se prépare sur 2 mois environ. Cette action se déroule depuis 2009 sur la région PACA avec un rayonnement culturel international. Totale Graphie doit atteindre son apogée en juin 2013, puis fêter ses 5 ans en juin 2014.



6. Echancier :

Janvier 2013 :	Ouverture des inscriptions aux photographes adhérents 2012 Marquage
Février 2013 :	Sélection de 13 exposition d'artistes (sur dossier de candidature) et des 2000 photographies à imprimer.
Mars 2013 :	Placement des artistes dans les espaces publics, privés et semi privés + choix des lieux d'accrochage des 2000 photographies PVC Communication des évènements (édition de cartes, rédaction des sites Internet, communiqué de presse)
A partir du 1 ^{er} juin :	Installation des photos imprimées sur toiles PVC dans les différents espaces
7 juin 2013 :	Installation des photos dans les missions locales de Marseille
8 juin 2013 :	Installation des photos dans les autres lieux privés et semi privés
9 juin 2013 :	Ouverture de l'évènement Totale Graphie 2013
15 juin 2013 :	Temps fort de l'évènement sous les pergolas du Cours Julien
21 juin 2013 :	Fin de l'évènement
24 juin 2013 :	Démontage des expos dans les missions locales de Marseille
25 juin 2013 :	Démontage dans les autres lieux d'exposition
A partir du 21 juin :	démontage des photos imprimés sur toiles PVC
Début juillet 2013 :	Evaluation de l'action avec les partenaires et pistes de travail pour l'opération 2014

7. Moyens de mise en œuvre prévus :

Moyens humains :

- Les 13 artistes photographes exposés et invités. Pour exemple le projet de Yann Merlin.
- Les 2000 photographes répartis dans le Monde entier qui nous adressent une image que nous présenterons sur le périmètre Marseille Provence
- Le personnel administratif : 4
 - 1 personne chargée de l'administration générale et des inscriptions
 - 1 coordinateur référent, directeur artistique et responsable du comité de sélection
 - 1 intervenant extérieur pour la mise à jour de nos 3 sites Internet
 - 1 prestataire extérieur chargé de créer les supports de communication
- Les bénévoles accueillent et informent artistes et public. Ils aideront à aménager et démonter le matériel dans l'espace public le samedi 15 juin 2013. Ils installeront et démonteront, avec des techniciens professionnels, les 2000 toiles PVC répartis dans l'espace de Marseille Provence.

Moyens techniques :

Matériel informatique - Petit outillage - Chariot & caisses sur roulettes - Prêt de tables, bancs par nos partenaires
- Location suivant besoins -

8. Communication sur l'action :

Conférences de presse - Mises à jour régulières de nos sites Internet & optimisation des référencement - Envoi de courriers électroniques à plus de 10 000 personnes - Présence sur de multiples forums sur Internet - Création et impression de cartes et affiches - Diffusion d'affiches & distribution des cartes dans les lieux stratégiques de chaque ville - Annonce de l'évènement sur des Médias partenaires (radios, presse,...) - Efforts cumulés de communication dans les réseaux personnels et professionnels de chaque adhérent et chaque partenaire

9. Informations complémentaires :

Un partenariat est négocié avec les Missions Locales de Marseille afin de sensibiliser leur public à la photographie. Nous exposerons diverses œuvres dans les 4 locaux des missions locales du centre de Marseille. Pendant les 13 journées de l'opération Totale Graphie, nous proposerons également des journées d'interventions spécifiques sur le thème de la photographie (par ex : Quels sont les lieux liés à la photographie en région PACA ? Comment et où présenter ses oeuvres ? Quels concours ? Etre photographe professionnel : Quelles formations ? Quels statuts professionnels choisir ? Quels débouchés ? Rencontre débat avec l'artiste Yann Merlin à propos de son exposition « êtes-vous libres ? »)
D'autres partenariats sont en cours d'élaboration notamment celui avec Pôle Emploi Joliette.